

东台市住建局 2025 年广告制作项目

招 标 文 件

招 标 人： 东台市住房和城乡建设局 （盖章）

法定代表人或
其委托代理人： _____（签字或盖章）

招标代理机构： 东台市兴华招标代理有限公司 （盖章）

法定代表人或
其委托代理人： _____（签字或盖章）

二〇二五年一月十七日

第一章 投标须知

一、总 则

东台市住建局 2025 年广告制作项目已经批准实施。现按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章，通过招标方式选定三家广告宣传制作单位。

(一) 综合说明

1、项目名称：东台市住建局 2025 年广告制作项目

2、招标内容：

2025 年东台市住房和城乡建设局及其下属部门负责的广告宣传制作项目，具体实施以实际发生为准。

3、服务时间：合同签订时间起一年

4、质量要求：合格，满足招标人要求

5、资金来源：自筹

6、资格审查方式：资格后审

7、评标定标办法：综合评分法确定三家单位

8、投标有效期为：60 天（日历天）

9、投标担保金数额为：2000.00元（转账或保函）

10、履约担保金数额为：5000.00元

11、投标文件份数：中标单位提供一式三份

12、书面提交疑问材料

截止时间：2025 年 1 月 22 日 11 时前

提交方式：书面提交。

13、获取答疑文件时间：2025年1月22日18时后

获取方式：网上下载。

14、投标文件提交截止时间：2025年1月24日9时00分

地点：本项目采取不见面开标的形式进行开标，各投标人按招标文件的要求编制、生成投标文件，并在投标文件递交截止时间前按招标文件要求上传到“在线开标公证系统”，网址：
<https://dongtainotary.njguochu.com:8003/login>

15、开标时间：2025年1月24日9时00分

开标地点：同投标地点，“在线开标公证系统”，网址：
<https://dongtainotary.njguochu.com:8003/login>

（二）招标方式

按照《中华人民共和国招标投标法》及有关法规、规章之规定，本项目采用公开招标方式，择优选定制作单位。

（三）投标单位资格要求

- 1、具有承担本项目能力的独立法人资格企业；
- 2、本项目不接收联合体投标。

（四）现场踏勘和投标费用

1、投标人应对现场及周围环境进行踏勘，以便获取有关编制投标文件和签署合同所涉及的资料。投标人应承担踏勘现场所发生的责任和风险。

2、投标人应承担其编制投标文件及提交投标文件和投标过程所涉及的一切费用。无论投标结果如何，招标人和代理机构对上述费用不负任何

责任。

(五) 招标文件获取单位如果不投标，必须书面说明不参加投标的充分理由，经单位盖章（法人章）后派专人在投标截止时间前（投标截止时间后送达的不予受理）送交招标人或招标代理公司。

(六) 有下列行为之一的投标人，招标人不接受其参加投标。

(1) 有违反法律、法规行为，依法被取消投标资格且期限未了的；

(2) 因招投标活动中有违法违规和不良行为，被有关招投标行政监督部门公示且公示期限未了的。

二、招标文件

(七) 招标文件的组成

1、本文件及所有按第（八）条发出的澄清、修改或补充通知和书面答疑材料均为招标文件的组成。

2、招标人以书面形式发出的对招标文件的澄清、修改或补充内容，均为招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

3、投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件后 2 日内向招标人提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

(八) 招标文件的澄清、修改或补充

1、投标人若对招标文件有疑问，应于 2025 年 1 月 22 日 11 时前以书

面形式（未疑问的视同认可）发送，要求注明被疑问项目名称，不要标明疑问人的单位名称。无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清、修改或补充，或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，招标人都将以书面形式予以澄清、修改或补充，投标人于2025年1月22日16时后到网上 www.dtxhzb.com 下载（投标人在投标截止时间前应当每天都要上网查阅，以便获取更新的澄清、修改、补充内容）。该澄清、修改或补充作为招标文件的组成部分，具有约束作用。

2、招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3、投标人对招标人或代理机构提供的招标文件或资料所做的推论、解释和结论，招标人或代理机构概不负责，投标人由于对招标文件的任何推论和误解，以及招标人或代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

三、投标报价

（九）报价说明

1、本次结算按照招标文件附件中的《单价清单表》为依据，投标人按下浮率百分比做出报价，该单价包括（但不限于）人工、材料、制作、安装、评审费、公证费、机械、车辆、保修、交通、利润、税金等一切费用。

2、投标人应根据以往广告方面制作经验，进行合理的报价。投标人应预计可能发生的费用，凡未列的费用一旦发生，将视为包括在投标报价

中。结算按照实际数量结合中标下浮率结算。

3、中标人应负责对作业人员进行安全教育、制订措施，确保人身安全，中标人在本合同承包范围内发生的各类安全事故均有中标人负责，并承担由此造成的一切损失，招标人概不负责。

4、特别说明，结算时按以下方法结算：

根据各项目类别单价 \times (1-下浮率%) \times 实际完成数量。(例：中标下浮率为15%，某项目单价为50元/平方米，实际完成工作量为62.5平方米，则最终结算价为： $50\times 85\%\times 62.5=2656.25$ 元)。

(十) 投标报价方式

本项目招标采用下浮率报价方式，其最低下浮率不得低于15%，低于最低下浮率的投标文件为无效投标。

(十一) 报价依据

- 1、招标文件；
- 2、答疑文件及各种补充通知。

四、投标文件

(十二) 投标人应认真检查招标文件的内容是否齐全，如有遗漏请于投标截止时间5日前向代理机构索取，否则责任自负。同时应阅读招标文件的所有内容，未按照招标文件要求编制的投标文件将被拒绝。

(十三) 投标文件的组成：

投标文件由商务标、资格后审资料两部分组成。

1、商务标

(1) 投标函：主要内容为投标下浮报价及相关内容的承诺；

- (2) 投标文件签署授权委托书(法定代表人不参加开标会议时提供);
- (3) 组织机构;
- (4) 质量保证措施;
- (5) 周期保证措施;
- (6) 优质服务措施;

2、资格后审资料

- (1) 企业营业执照副本扫描件;
- (2) 投标文件签署授权委托书(如法定代表人不参加开标会议);
- (3) 投标人为委托人在本单位近期缴纳的社保证明扫描件;
- (4) 如为转账则提供投标保证金缴纳截图,如为保函则提供保函(保单)扫描件。

(十四) 投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供或要求的投标文件格式(表格可以按同样格式扩展)。

(十五) 投标文件正本和副本均须打印或用不褪色的蓝、黑墨水书写。

(十六) 全套投标文件应无修改和行间插字。如有修改须在修改处加盖投标人法定代表人或其代理人的印鉴。

(十七) 投标有效期

投标文件自投标截止时间之日起 60 天内有效。

(十八) 投标担保金

1、投标人应在提交投标文件的同时,提交本须知第(一)条第9项所规定数额的投标担保,否则招标人将视为不响应招标文件而予以拒绝。

2、**投标担保形式: 投标文件提交截止时间前转至: 单位名称: 东台**

市兴华招标代理有限公司，账号：9902001809486630；开户行：中国民生银行东台支行。备注“项目名称”简写，如为转账缴纳的保证金则未中标人在公示结束后原路退回，中标人待履约保证金缴纳并签订合同后无息退还。如为保单缴纳的保证金按相关协议执行，无需办理退款手续。

3、中标人在签订合同时应按招标文件规定缴纳履约担保金，待维保期满后予以无息返还。

4、如投标人发生下列情况之一时，取消中标资格，视情节轻重，按相关规定进行处理：

(1) 在中标人或者中标候选人确定之前，投标人要求撤回投标文件或者要求退还投标保证金的；

(2) 中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同协议。

(3) 投标人弄虚作假骗取中标，或其他虚假投标、串标、恶意投诉，干扰招投标活动的；

五、投标文件密封和提交

(十九) 投标文件的生成、标记及递交

***未按招标文件要求生成或递交投标文件会导致投标无效，请详阅尽知！**

1、投标文件的生成

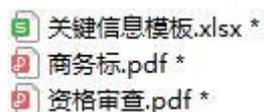
(1) 投标文件须按本文件要求的内容和顺序编制，按要求签字、盖章后扫描，并分别对应生成以下名称的 pdf 文档：资格审查商务标。

(2) 投标人须从“在线开标公证系统”上传投标文件页面下载“关键信息模板”并完成填写，特别提醒：①本项目要求在模板中填写报价；②模板标注的单位（如工期的“日历天”）与本文件规定不一致的，以本

文件为准，按照本文件规定的单位填写数值即可，但不得改动模板原标注单位；③本文件未要求在投标文件 pdf 文档中编制的内容，在模板中有填写项的，该项留空即可；④请务必确认模板中填写的内容与 pdf 文档内容一致，如不一致，以模板内容为准，后果由投标人自行承担；⑤投标关键信息（指报价、项目负责人、工期、质量标准等）以系统唱标结果为准，模板是系统唱标的唯一依据，投标人不得对模板进行填写关键信息以外的任何编辑（包括但不限于内容或格式的改动、增删），否则，如导致唱标失败（包括但不限于关键信息缺失、文件无法读取、系统判定文件不合规等），则投标无效。

(3) 使用压缩软件（必须使用 Winrar 或 360 压缩），将按要求生成的 pdf 文档和填写好的模板加密打包为 zip 格式的压缩包（建议使用高强度密码，如数字与字母的随机组合），该压缩包即为投标人的投标文件，其中必须包含如下文档仅各一个：资格审查.pdf、商务标.pdf、关键信息模板.xlsx。压缩包中任何本文件未要求上传的文件均被视为无效内容，不作审查。注意：①投标人不得对 pdf 文件及模板文件本身进行加密！②pdf 文件及模板文件的文件名、文件格式必须与本文件要求的完全一致！

压缩包内容参考图示：



2、投标文件的递交

(1) 投标截止时间：

(2) 投标地点：“在线开标公证系统”，网址：

<https://dongtainotary.njguochu.com:8003/login>

(3) 上传投标文件：①上传文件前须先在系统中完成项目的线上报名，特别提醒：a. 未经系统认证的投标人报名时须按照系统提示完成认证 b. 同一投标人账号可报名多个项目，但不能使用同一账号同时进入多个会议，且进入会议后不可再更换其他账号进入，故投标人应根据需要，通过管理员账号添加子账号使用（管理员账号为投标人完成系统认证的账号，投标人应审慎选择管理员账号使用的手机号码！）c. 未按招标公告要求获取招标文件的投标人，其投标不予接收。②投标截止时间前，投标人可以对已上传的投标文件进行下载、删除、以及删除后重新上传操作，无法正常解压、打开、读取的文件均为无效投标文件，建议投标人在上传文件后自行下载检查上传的文件是否完好、解压是否正常，投标截止时间后，已上传的投标文件不予退还，且投标人也不得再对投标文件进行修改或补充。③投标人未在投标文件递交截止时间前将投标文件上传至上述“在线开标公证系统”的，视为放弃投标。

(4) 中标单位在中标后须按要求编制全套纸质文件送至本项目的招标代理机构处。

3、投标文件封面、投标函、委托书上均应加盖投标人的公章和法定代表人或其委托代理人签字或盖章。

六、开标、评标、定标

（二十三）开标

一、开标须知

1、参加开标会的投标人代表：本项目实行不见面开标。各投标人的

授权委托人或法人代表应提前登陆“在线开标公证系统”，待开标时间到，即进入相应标段的开标会议室（特别提醒：因进入会议后即无法更换其他账号进入，请务必在确认项目标段无误后进入，进错会议室的后果由投标人自行承担。），收听观看实时音视频交互效果并及时反馈，未按时进入开标会议室或未能在开标会议室内全程参与交互或因投标人自身原因（如网络、设备缺陷等）导致无法进行交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，投标人将无法看到解密通知、废标及澄清、唱标、评审结果等实时情况，并承担由此导致的一切后果。

开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口提出质疑、发起异议或主张任何权利，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

2、解密时间：投标人解密时间限定在投标文件解密通知首次发送后15分钟内完成，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人放弃本次投标；因招标人原因或开标系统发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延长解密时间或调整开、评标时间。（特别提醒：投标人应按照开标时间准时进入会议室，以免错过解密通知，如错过通知，但仍在解密限定时间内，投标人可直接点击“文件解密”按钮进行解密。）

二、开标程序：

(1) 宣布开标纪律；

(2) 公布投标人名称（招标代理进入会议室，投标人即可点击“查看投标人”按钮查看本项目全部投标人）；

(3) 招标代理发出投标文件解密的通知；

(4) 投标人在各自地点按规定时间自行实施远程解密其投标文件；

(5) 由公证人员随机抽取本项目的有关方法、系数（如有）；

(6) 当众唱标，公布投标人报价、质量标准、工期、项目负责人及其他内容；

(7) 由公证人员随机抽取本项目的有关投标报价（如有）；

(8) 投标人对开标有异议的，应当在开标会议室现场以文字方式提出，由招标人答复。未提出异议的视为认同；任何单位和个人在开标结束后就开标提出的异议或投诉将不予受理。

(9) 开标会议结束。

(二十四) 评标、定标办法

1、本项目招标评标办法采用“综合评分法”

①由评标委员会按照招标文件规定的标准和方法对投标人的资格进行审查。审查其是否有能力和条件有效地履行合同义务。如投标人未达到招标文件规定的能力和条件，则认定资格审查不合格。

②对通过资格审查和初步评审的投标人的有效投标报价、技术部分、企业资信与业绩进行评审量分，评标办法如下：

2、投标报价（70分）

以有效投标文件的评标价算术平均值为评标基准价【若有效投标文件

≥7 家时，去掉最高的 20%家（四舍五入后取整）和最低的 20%家（四舍五入后取整）后取算术平均值为评标基准价】

投标人的报价等于评标基准价的得基本分 70 分，投标报价与评标基准价的差值每高于 1%扣 0.1 分，每低于 1%扣 0.1 分，不足 1%按插入法计算。如：投标人报价为下浮 13%，评标基准价为 12%， $13\%-12\%=1\%$ ，扣 0.1 分。

3、技术部分（30 分）

评 审 项 目		单 项 分 值	评 分 内 容
技 术 标	组 织 机 构	7	评委根据人员配备情况，是否能够满足本项目需要，在 2-7 分区间内自行打分，以 0.01 分为记分单位。
	质量保 证措施	8	评委根据其质量的保证措施是否得力可行，在 3-8 分区间内自行打分，以 0.01 分为记分单位。
	周期保 证措施	7	时间进度计划安排合理，保证措施得力可行。评委根据合理程度在 2-7 分区间内自行打分，以 0.01 分为记分单位。
	优质服 务措施	8	优质服务承诺齐全，措施得力可行。评委根据合理程度在 3-8 分区间内自行打分，以 0.01 分为记分单位。
合 计		30	

评标委员会根据技术标的内容全面性，组织机构合理性，质量、周期、服务措施的可行性等内容进行评审，在评分区间内自主打分，以 0.01 分为计分单位。

技术评委人数在 5 人（含 5 人）以上时，计算得分按去掉一个最高分和一个最低分后，取其平均值，技术评委人数在 5 人（不含 5 人）以下时，取其平均值。

3、定标办法：

(1) 在综合得分最高的三名投标人中，取下浮高者为第一中标候选人，然后由下浮低者承诺第一中标候选人的下浮率，则其为第二、第三中标候选人，如不承诺，视同放弃。则另选三名得分最高的投标人（含第一中标候选人和同意承诺的中标候选人），仍取其中下浮高者为第一中标候选人，然后由下浮低者承诺第一中标候选人的下浮率，依次类推，直至最终确定三名中标人。

(2) 如发生相同得分，下浮高者优先承诺，如得分相同，下浮率相同则采取抽签方式确定承诺顺序，若发生无投标人承诺时，则由第一个中标候选人全部承担本项目的制作工作（该中标人必须接受，否则视同违约，投标担保金不予退还）。

4、关于不见面交易模式

(1) 本招标文件时间均以国家授时中心发布的中华人民共和国北京时间为准，所涉及金额的币种均为人民币。

(2) 为防止因开标前集中上传投标文件造成的网络拥堵，导致投标人无法在投标截止时间前成功上传投标文件，建议投标人在开标前尽早上传。

(3) 因本项目采用不见面开标模式，故招标人特别说明如下：

①本项目通过“在线开标公证系统”完成投标、开标。投标人投标文件的编制、生成和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、生成、递交投标文件，将导致废标，其后果由投标人自负。“在线开标公证系统”《投标人操作手册》详见附件。投标人如对正确使用“在线开标公证系统”有疑问的，请尽早和系统开发公司的服务人员联系。联

系方式：13951969098。

②、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议投标人配置的硬件设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、音视频设备（耳机或音响、麦克风、高清摄像头）、打印机、扫描仪、高清视频监控等；建议投标人具备的软件设施有：Windows10 操作系统，谷歌浏览器 Google Chrome 或 Win10 自带浏览器 Edge。为保证交互效果，建议投标人选择封闭安静的地点参与远程交互。因投标人自身原因（包括但不限于网络故障、软硬件配备不齐全、设置错误或发生故障等问题）导致在交互过程中出现登录失败、连接错误、卡顿或中断等情况的，由投标人自行承担一切后果。

（二十五）投标人出现下列情况之一的，将作为无效投标文件处理，无效投标文件不参加评标。

1、本须知第十三条规定的投标文件有关内容，未按本须知第十九条规定加盖投标人公章和法定代表人或其委托代理人印章的，由委托代理人盖章的，但未随投标文件一起提交合法有效的“授权委托书”原件的；

2、未响应招标文件实质性要求和条件的；

3、投标报价低于最低限价的（15%）；

4、未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

5、未按要求提供相关证书、资料或提供不全的；

6、投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的；

7、法定代表人或授权委托人未参加开标会议的或开标时未携带身份证原件的；

- 8、未按招标文件要求提供投标担保金的；
- 9、投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；
- 12、经评标委员会认定投标人的投标报价低于成本的；
- 13、不同投标人的投标文件出现了评标委员会认为不应当雷同的情况；
- 14、投标文件中提出了不能满足招标文件要求或招标人不能接受的其它条件的；
- 15、投标文件组成内容不符合本须知第（十三）条规定的；
- 15、未按招标文件要求编制、生成或递交投标文件的；
- 16、未提交投标保证金的或保证金以个人名义提交的；
- 17、因投标人自身原因导致投标文件解密后未通过系统校验的；
- 18、投标文件无法正常解压或解压后的文件不能正常打开或读取的；
- 19、因投标人自身原因导致系统唱标失败（包括但不限于关键信息缺失、文件无法读取、系统判定文件不合规等）的；

（二十六）投标文件的澄清

在评标过程中，评标委员会认为需要，可要求投标人对投标文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料，投标人应做出书面答复。书面答复中不得变更投标报价、周期等实质性内容。

书面答复须经投标人的法定代表人或其代理人签字或加盖印鉴，签字或加盖印鉴的书面答复将视为投标文件的组成部分。投标截止时间后，投标人对投标报价或其它实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件一律不得作为评标、定标的依据。

(二十七) 在投标文件的审查、澄清、评价和比较及授予合同过程中，投标人对招标人、代理机构和评标组织成员施加影响的任何行为，都将导致取消其中标资格。

(二十八) 中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

(二十九) 招标人将会同有关部门人员对中标候选人进行全面考察，如出现下列情形之一的，将取消中标资格，并没收其投标保证金：

- (1) 中标候选人允许他人挂靠或借用他人资质参加投标的；
- (2) 中标候选人提供虚假证明材料的；
- (3) 违反法律、法规禁止的其他情形的。

(三十) 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

(三十一) 因有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争的，评标委员会可以否决全部投标。

(三十二) 异议处理

(1) 投标人或其他利害关系人认为资格招标文件内容违法或不当的，应当在递交投标文件的截止时间前提出异议；认为开标活动违法的，应当在开标现场提出异议；对招标人（招标代理）答复不满意或招标人（招标代理）在规定时间内未予答复的，投标人或者其他利害关系人可向监督部门投诉。

(2) 投标人或者其他利害关系人不按规定投诉或通过捏造事实、伪

造证明材料等方式提出异议或投诉，影响招投标活动正常进行的，监督部门不予受理，并给予警告。

七、授予合同

（三十）定标后，招标人与代理机构联合签发《中标通知书》。

（三十一）办理《中标通知书》后，招标人根据《民法典》、投标文件、招标文件与中标人签订合同。

第二章 合同主要条款

一、付款办法：按招标人的书面确认单，按期支付。

二、中标单位必须严格按国家、省、市现行安全生产法律、法规组织维保，确保安全无事故，同时不得伤害他人，否则由此造成的安全事故由中标方承担一切后果，与招标人无涉。

三、工期、质量奖惩办法：工期提前不奖，延误工期按 200 元/天计扣违约金。达不到约定质量标准由承包人自费修补缺陷，直至达到约定标准，否则由承包人承担拆除和重新制作的费用，工期不予顺延，同时按承包款的 2%计扣违约金。

除上述处理，如发生下述问题，招标人另外计扣违约金。

1、未按要求完成招标人下达的任务，第一次招标人发出违约整改书面通知。

2、未按要求完成招标人下达的任务，第二次招标人发出违约整改书面通知及计扣当次项目总金额的 50%

3、未按要求完成招标人下达的任务，第三次招标人发出暂停下达任务的书面通知，且当年不得参与住建局招投标活动。

4、被处罚单位可参加下年度招标，如中标后再发生一次违约情况，终生不得进入住建局招投标市场。

四、结算办法：

根据《单价清单表》中各项目类别单价 \times (1-下浮率%) \times 实际完成数量。(例：中标下浮率为15%，某项目单价为50元/平方米,实际完成工作量为62.5平方米，则最终结算价为： $50 \times 85\% \times 62.5 = 2656.25$ 元)。

五、在本年度实施过程中如发生有本招标文件《单价清单表》中未列入的项目,则由中标人根据市场价格书面向招标人提出,经招标人确认后,执行本次中标下浮率。

第三章 投标书格式

投标函

致：_____（招标人名称）_____

根据你方招标的_____项目招标文件后，我方决定参加该项目的投标，并作如下承诺：

1、在研究了上述基础资料、投标须知等相关资料后，我方愿按_____ %下浮率，承担广告制作任务。

2、如果贵方接受我方投标，我方保证按招标人要求和现行规范实施服务。

3、我方同意，贵单位不负担我们的任何投标费用。

4、如果我方中标，我方保证在收到中标通知书后，按照业主要求，做好广告制作工作。

5、如果我方中标，我方将在签署合同的同时提交_____元的履约担保金。

6、我方将与投标文件一起提交_____元人民币作为投标担保。如果我方在投标后撤回投标书或在接到中标通知书后规定的天数内未能或拒绝签订合同书，或将中标项目转让他人，贵单位有权没收担保金，另选中标单位。

7、我方保证接受招标文件中的其他各项条款。

以上承诺我方将严格遵守和履行，否则，你方有权取消我方中标资格或终止合同，并没收履约担保金。

投 标 人：_____（盖章）_____

法定代表人或其委托代理人_____（签字或盖章）_____

二〇二五年 月 日

二、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人单位名称）_____的

法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

三、投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我____（姓名）系____（投标人名称）的法定代表人，现授权____（单位名称）的____（姓名）为我公司签本项目的投标文件的法定代表人授权委托代理，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

联系电话：_____

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托日期：_____年_____月_____日

附件：

单价清单表

序号	名称	工艺及材质要求	尺寸 (cm)	单位	单价 (元)	备注
1	黑白打印	80 克双胶纸单面打印 (不含编辑文件)	21*29.7	张	1	100 张以下
2	黑白打印	80 克双胶纸单面打印 (不含编辑文件)	21*29.7	张	0.6	100 张以上
3	黑白打印	80 克双胶纸双面打印 (不含编辑文件)	21*29.7	张	1.5	100 张以下
4	黑白打印	80 克双胶纸双面打印 (不含编辑文件)	21*29.7	张	1	100 张以上
5	黑白打印	80 克双胶纸单面打印 (不含编辑文件)	29.7*42	张	2	100 张以下
6	黑白打印	80 克双胶纸单面打印 (不含编辑文件)	29.7*42	张	1.2	100 张以上
7	黑白打印	80 克双胶纸双面打印 (不含编辑文件)	29.7*42	张	2.5	100 张以下
8	黑白打印	80 克双胶纸双面打印 (不含编辑文件)	29.7*42	张	1.8	100 张以上
9	彩色打印	80 克双胶纸单面打印 (不含编辑文件)	21*29.7	张	2.2	100 张以下
10	彩色打印	80 克双胶纸单面打印 (不含编辑文件)	21*29.7	张	1.5	100 张以上
11	彩色打印	80 克双胶纸双面打印 (不含编辑文件)	21*29.7	张	3	100 张以下
12	彩色打印	80 克双胶纸双面打印 (不含编辑文件)	21*29.7	张	2.5	100 张以上
13	彩色打印	80 克双胶纸单面打印 (不含编辑文件)	29.7*42	张	6	100 张以下

14	彩色打印	80克双胶纸单面打印（不含编辑文件）	29.7*42	张	5	100张以上
15	彩色打印	80克双胶纸双面打印（不含编辑文件）	29.7*42	张	9	100张以下
16	彩色打印	80克双胶纸双面打印（不含编辑文件）	29.7*42	张	8	100张以上
17	彩色打印	115铜版纸单面打印（不含编辑文件）	21*29.7	张	6	100张以下
18	彩色打印	115铜版纸单面打印（不含编辑文件）	21*29.7	张	4.5	100张以上
19	彩色打印	160铜版纸单面打印（不含编辑文件）	21*29.7	张	9	100张以下
20	彩色打印	160铜版纸单面打印（不含编辑文件）	21*29.7	张	7	100张以上
21	彩色打印	200铜版纸单面打印（不含编辑文件）	21*29.7	张	11	100张以下
22	彩色打印	200铜版纸单面打印（不含编辑文件）	21*29.7	张	9	100张以上
23	彩色打印	120铜版纸单面打印（不含编辑文件）	29.7*42	张	12	100张以下
24	彩色打印	120铜版纸单面打印（不含编辑文件）	29.7*42	张	10	100张以上
25	彩色打印	160铜版纸单面打印（不含编辑文件）	29.7*42	张	16	100张以下
26	彩色打印	160铜版纸单面打印（不含编辑文件）	29.7*42	张	14	100张以上
27	彩色打印	200铜版纸单面打印（不含编辑文件）	29.7*42	张	22	100张以下
28	彩色打印	200铜版纸单面打印（不含编辑文件）	29.7*42	张	18	100张以上
29	粉红纸打印	80g单面（不含编辑文件）	21*29.7	张	1.5	100张以下

30	粉红纸打印	80g 单面（不含编辑文件）	21*29.7	张	1.2	100 张以上
31	粉红纸打印	80g 单面（不含编辑文件）	29.7*42	张	3	100 张以下
32	粉红纸打印	80g 单面（不含编辑文件）	29.7*42	张	2.5	100 张以上
33	编辑文件	纯文字	21*29.7	页	10	
34	黑白扫描 转 PDF	纸质文件扫描	21*29.7	页	1	100 张以下
35	黑白扫描 转 PDF	纸质文件扫描	21*29.7	页	0.8	100 张以上
36	彩色扫描 转 PDF	纸质文件扫描	21*29.7	页	2	100 张以下
37	彩色扫描 转 PDF	纸质文件扫描	21*29.7	页	1.5	100 张以上
38	材料胶装	皮纹纸、白卡、铜版纸封面胶装（长边装）	21*29.7	本	18	
39	材料胶装	皮纹纸、白卡、铜版纸封面胶装（短边装）	21*29.7	本	28	
40	材料胶装	皮纹纸、白卡、铜版纸封面胶装	29.7*42	本	40	
41	材料胶装	彩色封面胶装（不含封面设计）（长边装）	21*29.7	本	35	
42	材料胶装	彩色封面胶装（不含封面设计）（短边装）	21*29.7	本	45	
43	材料胶装	彩色封面胶装（不含封面设计）	29.7*42	本	60	
44	红头文件纸	80 克双胶纸（1000 张）	21*29.7	张	0.28	

45	红头文件纸	80 克双胶纸 (1000 张)	29.7*42	张	0.6	
46	无碳联单	木浆纸 三联单(90 张/本)	B5	本	5	
47	打印蓝图	蓝图纸	A1	张	18	
48	打印蓝图	蓝图纸	A2	张	12	
49	打印蓝图	蓝图纸	A0	张	32	
50	名片制作	300 克铜版纸 100 张/盒 (含设计)	9.2*5.6	盒	30	
51	5 号信封	120 克黄牛皮纸, 印单红 (500 只)	220*110*18	只	1	
52	7 号信封	120 克黄牛皮纸, 印单红 (500 只)	230*162*18	只	1.5	
53	信封	120 克黄牛皮纸, 印单红 (500 只)	175*127*20	只	1.6	
54	信封	120 克黄牛皮纸, 印单红 (500 只)	226*158*20	只	2.0	
55	档案袋	150 克黄牛皮纸, 印单红 (1000 只)	340*240*30	只	2.1	

56	档案袋	200 克白牛皮纸，印彩色（1000 只）	340*240*30	只	2.5	
57	笔记本	封面 250 克铜版彩印覆亚膜，内页 80 克双胶 128 页单黑印，锁线胶装（200 本）	230*165	本	14	
58	档案盒	得力	32*23.5	个	15	5.5 厚
59	拉杆夹	创易	A4	个	2.5	
60	40 页文件资料册	得力	A4	个	15	
61	20 页文件资料册	得力	A4	个	11	
62	席卡	铜版纸双面彩色打印	19.4*9	张	5	
63	席卡	透明亚克力架+铜版纸双面彩色打印	20*10	只	50	
64	席卡	200g 铜版彩打加压痕	21*29.7	只	15	
65	桁架（室内）	桁架+普通广告布安装		平方	95	使用不超 3 天
66	桁架（室内）	桁架+黑白布安装		平方	130	使用不超 3 天

67	桁架（室外）	桁架+黑白布安装+防风措施		平方	155	使用不超 3 天
68	台签	透明亚克力+铜版纸彩色打印	A4	只	50	
69	台签	透明亚克力+铜版纸彩色打印	A5	只	35	
70	台签	透明亚克力+铜版纸彩色打印（三角形）	20*10	只	35	
71	工作证	透明壳+铜版纸彩色打印+吊绳	B2	只	8	
72	工作证	透明壳+铜版纸彩色打印+吊绳	B4	只	12	
73	工作证	皮壳+铜版纸彩色打印+吊绳	10*8	只	16	
74	工作证	1mmPVC 亮（哑）面双面+圆角打扁孔+吊绳	10*8	只	16	
75	横幅	横幅布（不含安装运输税金）	62 宽	米	11	
76	横幅	横幅布穿绳（不含安装运输税金）	62 宽	米	14	
77	横幅	安装运输税金	62 宽	条	35	
78	证书内芯打印	内芯+编辑、激光打印	A4	张	9	

79	证书内芯打印	内芯+编辑、激光打印	34*24	张	13	
80	证书内芯打印	内芯+编辑、激光打印	A3	张	15	
81	证书外壳	仿皮烫金	A4 (12K)	本	12	
82	证书外壳	仿皮烫金	25*18	本	14	
83	证书外壳	仿皮烫金	A3 (6K)	本	16	
84	奖牌	木托+砂金（银）铝板	60*40	只	260	
85	奖牌	木托+金（银）箔	60*40	只	160	
86	宣传单	157 克铜版纸（500 张，含设计）	21*28.5	张	0.6	
87	三折页	157 克铜版纸，双面彩印（500 张，含设计）	39*21	张	1.5	
88	接待手册	封面 300 克铜版覆亚膜、内页 157 克铜版，彩印，装订，设计（加急印、专车送）	25*15	页	3.5	80 本以上
89	接待手册	封面 300 克铜版覆亚膜、内页 157 克铜版，彩印，装订，设计（加急印、专车送）	25*15	页	4	40-80 本
90	接待手册	封面 300 克铜版覆亚膜、内页 157 克铜版，彩印，装订，设计（加急印、专车送）	25*15	页	6	20-40 本
91	会务手册（单色黑印）	封面 250 克铜版单面印，内页 80 克双胶，装订（含排版、加急印）	A4	页	2	100 本以下

92	会务手册（单色黑印）	封面 250 克铜版单面印, 内页 80 克双胶, 装订（含排版、加急印）	A4	页	1.5	100 本以上
93	会务手册（彩色印刷）	封面 250 克铜版覆亚膜, 内页 157 克铜版, 装订（含设计、加急印）	A4	页	3	100 本以下
94	会务手册（彩色印刷）	封面 250 克铜版覆亚膜, 内页 157 克铜版, 装订（含设计、加急印）	A4	页	2.5	100 本以上
95	地贴	车贴裱防滑膜（不足一个平方算一个平方, 不足半个平方按半个平方）		平方	100	
96	PPT	设计		页	70	
97	铜版不干胶	同一模版不干胶印刷（500 张, 含设计）	9*5.4	张	100	
98	铜版不干胶	同一模版不干胶印刷（1000 张, 含设计）	9*5.4	张	170	
99	铜版不干胶	同一模版不干胶印刷（500 张, 含设计）	10.5*9	张	200	
100	铜版不干胶	同一模版不干胶印刷（1000 张, 含设计）	10.5*9	张	300	
101	铜版不干胶	同一模版不干胶印刷（1000 张准圆、含设计）	10*10	张	350	
102	圆形不干胶、写真贴	高清户外写真, 异形切（不含画面设计）	以长边算	公分	0.3	10 公分以下
103	圆形不干胶、写真贴	高清户外写真, 异形切（不含画面设计）	以长边算	公分	0.25	10-15 公分
104	圆形不干胶、写真贴	高清户外写真, 异形切（不含画面设计）	以长边算	平方	85	15-50 公分
105	不干胶、PP 户外写真（方形）	160gPP 背胶高清户外写真 不含安装运输税金（不含画面设计费）	以长边算平方	平方	45	50 公分以下
106	不干胶、PP 户外写真	160gPP 背胶高清户外写真 不含安装运输税金（不含画面设计费）	以长边算平方	平方	80	50 公分以下

	(异形)					
107	PP 户外写真	160gPP 背胶高清户外写真 不含安装运输税金(不含画面设计费)		平方	25	0.5 平方以上
108	户外写真 KT 板	160gPP 背胶高清户外写真裱 KT 板 不含安装运输税金(不含画面设计费)		平方	88	0.5 平方以上
109	车贴户外写真	140 克车贴高清户外写真 不含安装运输税金(不含画面设计费)		平方	35	0.5 平方以上
110	黑胶油性车贴	不含安装运输税金(不含画面设计费)		平方	48	0.5 平方以上
111	像纸高清彩色打印	240 克像纸, 不含安装运输税金(不含画面设计费)		平方	85	0.5 平方以上
112	像纸高清彩色打印	240 克像纸, 不含安装运输税金(不含画面设计费)	60*80	幅	45	
113	普通反光贴打印	普通反光贴户外写真打印 不含安装运输税金(不含画面设计费)		平方	70	
114	晶彩格反光贴打印	晶彩格反光贴户外写真打印 不含安装运输税金(不含画面设计费)		平方	90	
115	画板	160gPP 背胶高清户外写真裱 KT 板 不含安装运输税金(不含画面设计费)	60*80	幅	60	
116	画板	160gPP 背胶高清户外写真裱 KT 板 不含安装运输税金(不含画面设计费)	60*90	幅	70	
117	画板	160gPP 背胶高清户外写真裱 KT 板 不含安装运输税金(不含画面设计费)	120*80	幅	110	
118	画板	160gPP 背胶高清户外写真裱 KT 板 不含安装运输税金(不含画面设计费)	240*120	幅	220	
119	写真、车贴、像纸、画板等小幅画面安装运输税金	按实际需求		幅	30	0.5 平方以下
120	绘图、图片设计费	同一图片模版, 仅更换文字 (量大、难度高的、加班加急的另议价)	任意尺寸	幅	50	5 幅以下 (不含 5 幅)

121	绘图、图片设计费	同一图片模版，仅更换文字 (量大、难度高的、加班加急的另议价)	任意尺寸	幅	40	5幅以上 (含5幅)
122	绘图、图片设计费	同一图片模版，更换30%以下的内容 (量大、难度高的、加班加急的另议价)	任意尺寸	幅	45	
123	绘图、图片设计费	在仅提供文字时设计，插图、图表占画面50%以下， 按实际需求和修改的稿次递增算价 (量大、难度高的、加班加急的另议价)	任意尺寸	幅	120	
124	绘图、图片设计费	在仅提供文字时设计，插图、图表占画面50%以上， 按实际需求和修改的稿次递增算价 (量大、难度高的、加班加急的另议价)	任意尺寸	幅	160	
125	规划图、地形图绘制	影像图，地形图底稿上绘图	60*80	幅	600	
126	规划图、地形图绘制 修改	影像图，地形图底稿上 绘好的图再次修改	60*80	次	120	
127	普通X展架	高清写真、含安装运输税金(不含画面设计费)	180*80	套	130	
128	丽屏展架	加重德式丽屏展架+KT画板	180*80	套	350	
129	PVC制度牌	1公分厚PVC+写真+透明板+广告钉 (含按装、不含画面设计费)	60*90	套	150	
130	PVC/UV制度牌	1公分厚PVC/UV打印+透明板+广告钉 (含按装、不含画面设计费)	60*90	套	170	
131	可更换磁吸式面板 制度牌	铝合金框+写真画+磁吸式面板 (含按装、不含画面设计费)	60*90	套	185	
132	开启式铝合金框 制度牌	4公分宽开启式铝合金框+KT板裱写真画+透明面 板(含按装、不含画面设计费)	60*90	套	180	
133	不锈钢手举牌	不锈钢伸缩杆+KT板牌	60*40	套	80	画板60*40
134	易拉宝	加厚支架、高清写真画面、含安装运输税金(不 含画面设计费)	180*80	套	180	

135	注水门型展架	可注水展架、高清写真画面、含安装运输税金（不含画面设计费）	180*80	套	200	
136	铝合金框海报架	画面 KT 板裱高清写真、单面、2.5 公分宽开启式铝合金框、含安装运输税金（不含画面设计费）	60*90	个	150	画面 60*90
137	铝合金框海报架	画面 KT 板裱高清写真、单面、2.5 公分宽开启式铝合金框、含安装运输税金（不含画面设计费）	80*120	个	185	画面 80*120
138	水晶字	1.5 厚透明板+亚克力(含按装)		平方	550	
139	PVC 字	1 公分厚 PVC 雕刻(含按装)		平方	150	
140	PVC 裱钢化膜	1 公分厚 PVC/UV 打印、雕刻覆钢化膜(含设计、按装)		平方	500	不足一个平方算一个平方
141	文化墙	1 公分厚 PVC/UV 雕刻(含设计、按装)		平方	420	不足一个平方算一个平方
142	亚克力牌	透明亚克力 UV 打印、覆双面胶，含安装运输税金（不含画面设计费）		平方	220	0.5 平方以上
143	亚克力小标牌（异形）	透明亚克力 UV 打印、覆双面胶，含安装运输税金（不含画面设计费）以长边算	以长边算平方	平方	180	50 公分以下
144	亚克力面板字牌	1 公分 PVC+亚克力(含按装)	以长边算平方	平方	360	1 米以下
145	双色有机板刻字	拉丝板雕刻字	10*30	个	22	
146	双色有机板刻字	银色拉丝板雕刻字	50*30	个	65	
147	标准 320 喷绘	标准 320 喷绘布，含安装运输税金（不含画面设计费）		平方	35	
148	标准 520 喷绘（白布）	标准 520 喷绘布，含安装运输税金（不含画面设计费）		平方	40	
149	标准 550 喷绘（黑白布）	标准 550 喷绘布（黑白布），含安装运输税金（不含画面设计费）		平方	55	
150	5m 宽幅不拼接喷绘	标准 550 喷绘布（黑白布），含安装运输税金（不		平方	65	

		含画面设计费)				
151	UV 打印软膜	含安装运输税金 (不含画面设计费)		平方	80	
152	软膜灯箱	侧边 8cm 铝合金边框, 背板铝塑板贴 LED 灯, 表面 UV 软膜, 含安装运输税金 (不含画面设计费)		平方	420	不足两个平方 算两个平方
153	软膜灯箱	侧边 6cm 铝合金边框, 背板铝塑板贴 LED 灯, 表面 UV 软膜, 含安装运输税金 (不含画面设计费)		平方	400	不足两个平方 算两个平方
154	写真广告布	标准 520 喷绘布, 含安装运输税金 (不含画面设计费)		平方	60	
155	铁架焊接	2.5*2.5 方管焊接, 含安装运输税金		平方	60	不足两个平方 算两个平方
156	路灯道旗制作	双面、2.5 方管焊接含画面, (不含画面设计费) 含安装运输税金	180*60	套	230	
157	围挡制作 (不超过 3m 高)	立柱 8cmx8cm 方管, 底板 3x3 方管+铁皮, 斜支撑 4x4 角铁, 含广告布安装运输及基础安装所有人工费		平方	230	
158	围挡制作 (不超过 3m 高)	立柱 8cmx8cm 方管, 底板 3x3 方管+铁皮+绿植, 斜支撑 4x4 角铁, 安装运输及基础安装所有人工费		平方	230	
159	围挡制作 (不超过 3m 高)	3x3 方管+彩钢瓦+绿色铁丝网, 斜支撑 3x3 方管, 含安装运输及基础安装所有人工费		平方	150	
160	吊车费	8 吨 臂展 25m	1	天	1500	
161	发光字	亚克力面板, 普通围边、 不含安装运输税金	以长边算平方	平方	300	1 米以下
162	发光字	亚克力面板, 不锈钢围边、 不含安装运输税金	以长边算平方	平方	450	1 米以下
163	字牌安装	按实际需求		平方	150	不足两个平方 算两个平方

164	金属标牌	不锈钢、钛金板，表面单色腐蚀字（增加一个颜色另加 40 元，含按装）	60*40	块	280	
165	金属标牌	不锈钢、钛金板，图案 UV 打印，表面单色腐蚀字（腐蚀字增加一个颜色另加 40 元，含按装）	60*40	块	340	
166	不锈钢精工字	厚度 0.8 不锈钢，含安装运输税金		平方	600	

在本年度实施过程中如发生有本招标文件《单价清单表》中未列入的项目，则按清单内的尺寸进行折算。